

Formando emprendedores jóvenes

Con apoyo de [MetLife Foundation](#) en 2015, el Consejo Mundial llevó a cabo una investigación en México dirigida a entender mejor las necesidades de los servicios financieros de la población marginada de México con edades entre 18 y 35 años. Uno de los objetivos del proyecto es examinar la preparación que tienen las cooperativas de ahorro y crédito mexicanas para llevar al mercado productos y servicios específicos para los adultos jóvenes. A continuación se describe una cooperativa de ahorro y crédito que tuvo éxito en llegar a los adultos jóvenes. Conozca más acerca de la investigación [aquí](#).

ACREIMEX es una cooperativa de ahorro y crédito en el estado mexicano de Oaxaca que es conocida por su capacidad innovadora dirigida a satisfacer las necesidades de sus socios, quienes en su mayoría son personas de bajo nivel de ingreso.

ACREIMEX ha introducido la tecnología para aumentar la eficiencia operativa y en última instancia, expandir la inclusión financiera. Los cajeros automáticos les ofrecen a los socios un mayor acceso a sus cuentas fuera de la sucursal. Un servicio de banca móvil, llamado EntuMóvil, proporciona a los socios acceso a sus cuentas para realizar transacciones financieras a través del Servicio de Mensajes Cortos (SMS por sus siglas en inglés) en casi cualquier tipo de teléfono dondequiera que tengan servicio celular. Por medio de este servicio los socios pueden verificar sus saldos, hacer transferencias a cuentas propias y a otras cuentas de socios y realizar pagos a terceros, incluyendo comerciantes locales con cuentas de socio, compañías de servicios públicos e institutos educativos.

Al igual que ACREIMEX, muchas cooperativas de ahorro y crédito están incorporando la tecnología a sus productos y servicios financieros.

Sin embargo, ACREIMEX está haciendo algo diferente: está incluyendo a los adultos jóvenes en los productos relacionados con la tecnología y capacitando a empresarios al mismo tiempo.

ACREIMEX tiene más de 100,000 socios, de los cuales el 45% tiene entre 18 y 35 años de edad. En Oaxaca, un estado que enfrenta conflictos políticos, los jóvenes tienen problemas para encontrar empleos bien remunerados. Tienen una experiencia laboral limitada y hay pocas oportunidades de empleo en Oaxaca ya que está menos industrializado que otros estados. A pesar de estos desafíos, las escuelas no consideran que la capacitación empresarial sea una prioridad.

Para el desarrollo y el crecimiento socioeconómico sostenible, es esencial que las personas tengan acceso a servicios financieros formales y fomenten la creación de micro y pequeñas empresas. Esta es una inquietud y un desafío de ACREIMEX para su comunidad.

ACREIMEX se asoció con una escuela secundaria local para proporcionar capacitación empresarial a adultos jóvenes entre 17 y 19 años de edad. La meta del programa piloto es desarrollar futuros hombres y mujeres de negocios quienes eventualmente crearán empleos en la comunidad y se asociarán con la cooperativa de ahorro y crédito para apoyar este crecimiento. Las



José Abelardo López Muñoz

Director del proyecto,
WOCCU PATMIR, México

[El Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito](#)



ACREIMEX tiene más de 100,000 socios, de los cuales el 45% tiene entre 18 y 35 años de edad.



Los estudiantes del Instituto Euroamericano Humanitas reciben capacitación empresarial por parte de ACREIMEX. Se sienten entusiasmados acerca de iniciar sus propios negocios, tales como lavado de autos o servicios de apoyo para fiestas infantiles.

personas jóvenes reciben capacitación teórica en gestión comercial y comunitaria y desarrollan una microempresa. Todos los proyectos están encaminados a incorporar el uso de la tecnología, específicamente EntuMóvil, para apoyar los pagos móviles de sus usuarios.

Un grupo de empresarios está realizando un proyecto a nivel escolar para cambiar de dinero en efectivo a pagos móviles en la cafetería usando EntuMóvil. Otros están creando servicios de entrega de comida, opciones de entretenimiento para eventos infantiles y lava autos. A medida que las empresas estudiantiles introducen las opciones de pagos móviles, los miembros de la comunidad aprenderán tanto de la cooperativa de ahorro y crédito como de la tecnología de banca móvil. Este enfoque concuerda con el enfoque práctico de ACREIMEX hacia la innovación que involucra y respalda a toda la comunidad.